

## Учебный план программы «ИТ-Предпринимательство»

Дисциплина состоит из 7 модулей, осваиваемых слушателями в очной форме на 18 занятиях с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

Форма итогового контроля – зачет в виде электронного комплексного тестирования. Итоговая оценка за курс состоит из двух частей по формуле: 0,6\* оценка за промежуточные задания + 0,4\* оценка за итоговый проект.

| № модуля (темы) | Наименование модуля (темы)                                    | Количество часов | вид занятий |
|-----------------|---|------------------|-------------|
| <b>1</b>        | <b>Мотивационная часть</b>                                    | <b>2</b>         |             |
| 1.1             | Введение. Виды технического бизнеса и ИТ-предпринимательство  | 2                | лекция      |
| <b>2</b>        | <b>Поиск идеи и ее реализация</b>                             | <b>8</b>         |             |
| 2.1             | Идея: источники идей для стартапа                             | 2                | лекция      |
|                 | Практическое занятие  | 2                | Пр. занятие |
| 2.2             | Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа | 2                | лекция      |
|                 | Практическое занятие  | 2                | Пр. занятие |
| <b>3</b>        | <b>Анализ рынка и соответствие ожиданиям потребителя</b>      | <b>20</b>        |             |
| 3.1             | Целевая аудитория   | 2                | лекция      |
|                 | Практическое занятие  | 2                | Пр. занятие |
| 3.2             | Ценностное предложение  | 2                | лекция      |
|                 | Практическое занятие  | 2                | Пр. занятие |
| 3.3             | Клиентское развитие, поиск и изучение клиентов                | 2                | лекция      |
|                 | Практическое занятие  | 2                | Пр. занятие |
| 3.4             | Анализ конкурентов  | 2                | лекция      |
|                 | Практическое занятие  | 2                | Пр. занятие |
| 3.5             | Анализ рынка  | 2                | лекция      |
|                 | Практическое занятие  | 2                | Пр. занятие |
| <b>4</b>        | <b>От идеи к продукту</b>                                     | <b>4</b>         |             |
| 4.1             | Минимальный жизнеспособный продукт                            | 2                | лекция      |

|          |  |           |                      |
|----------|--|-----------|----------------------|
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| <b>5</b> | <b>Экономическая составляющая продукта</b>         | <b>16</b> |                      |
| 5.1      | Модели монетизации проекта                         | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| 5.2      | Метрики стартапа и экономика продукта              | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| 5.3      | Финансы стартапа                                   | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| 5.4      | Бизнес-модель                                      | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| <b>6</b> | <b>Продвижение продукта</b>                        | <b>12</b> |                      |
| 6.1      | Маркетинговые коммуникации, постановка продаж      | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| 6.2      | PR стартапа  | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| 6.3      | Каналы продаж и масштабирование бизнеса            | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| <b>7</b> | <b>Ресурсы и инвестиции</b>                        | <b>8</b>  |                      |
| 7.1      | Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. | 2         | лекция               |
|          | Практическое занятие                               | 2         | Пр.<br>занятие       |
| 7.2      | Подготовка питча для инвесторов.                   | 4         | Практическое занятие |
|          | <b>Итоговая аттестация</b>                         | <b>4</b>  |                      |
|          | <b>ВСЕГО</b>                                       | <b>74</b> |                      |